



**DMP.ONE**

**Online сервис  
идентификации посетителей**

---

[www.dmp.one](http://www.dmp.one)





**DMP.ONE**

Online сервис идентификации  
посетителей

# DMP.ONE –

**online сервис, способный увеличить конверсию  
вашего сайта на 35-40 %.**

## *Задача*

Ключевая задача сервиса – определение номеров телефонов посетителей вашего сайта. Также мы готовы предложить идентификацию пользователей еще по 12 критериям, среди которых e-mail, профиль в Instagram, vk, facebook и т.д.

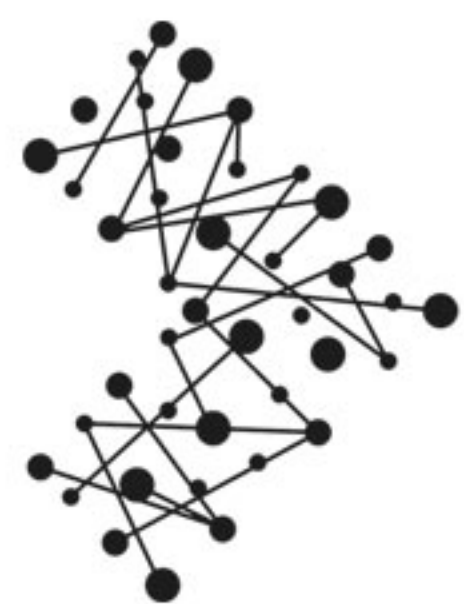
## *Данные*

Сервис dmp.one получает данные от более чем 10 000 источников, среди которых операторы данных, крупнейшие информационные площадки, интернет-магазины и агрегаторы товаров и услуг, банки и финансовые пулы, интернет-провайдеры, множество различных открытых источников данных и т.д.

## *Безопасность*

Сервис dmp.one является полностью легальным, не использует кликджекинг и другие незаконные методики, гарантирует безопасность хранения и передачи полученных данных. Все операции сервиса осуществляются в рамках законодательства РФ, в том числе № 152-ФЗ.





**DMP.ONE**

Online сервис идентификации посетителей

# Статистика

**166** млрд.  
руб.

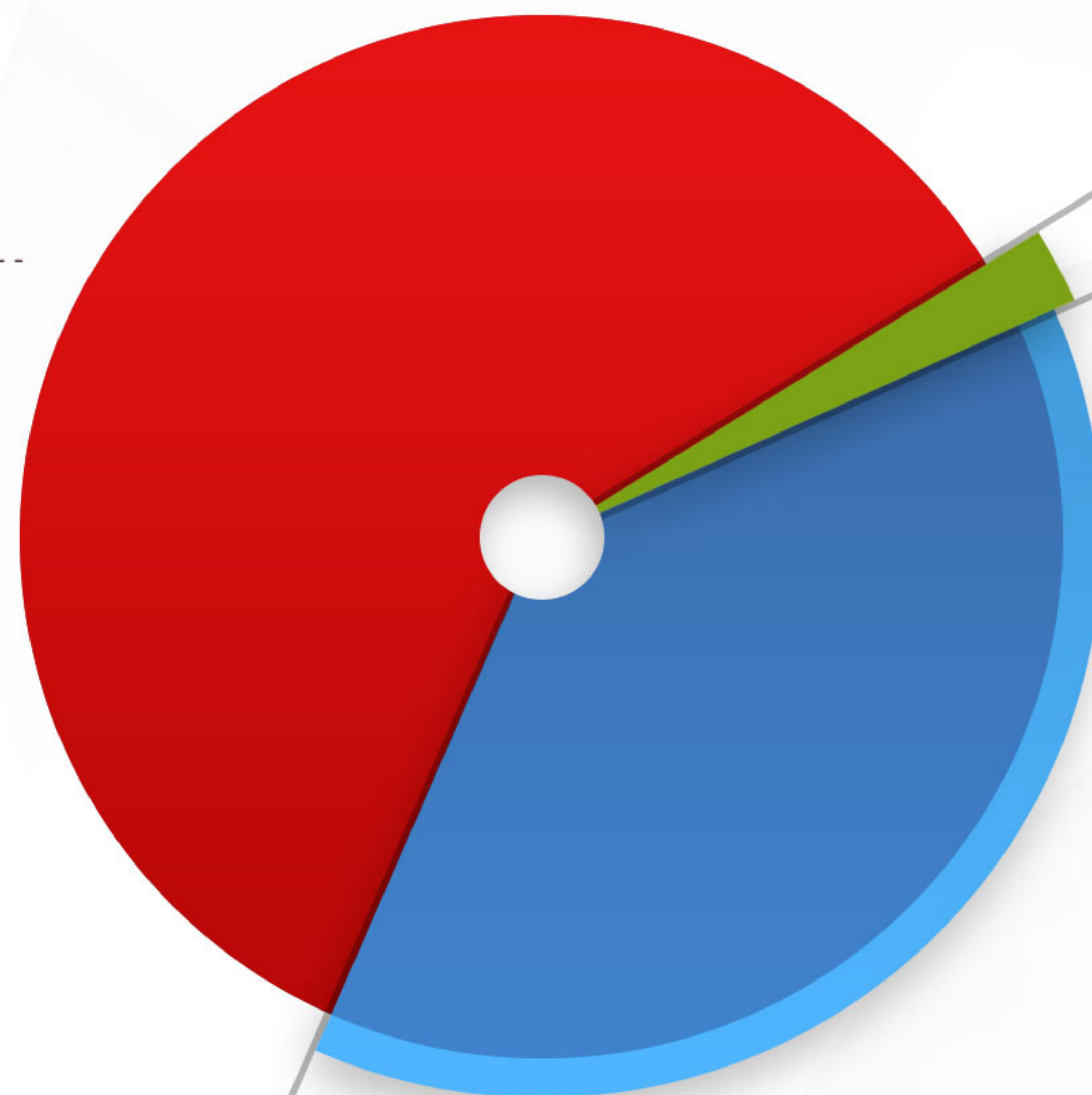
Ежегодный оборот интернет-рекламы российского бизнеса

**20-30** %

Ежегодное увеличение объема вложений средств в рекламу

**98** %

посетителей не оставляют никаких данных на посещаемом сайте



**2** %

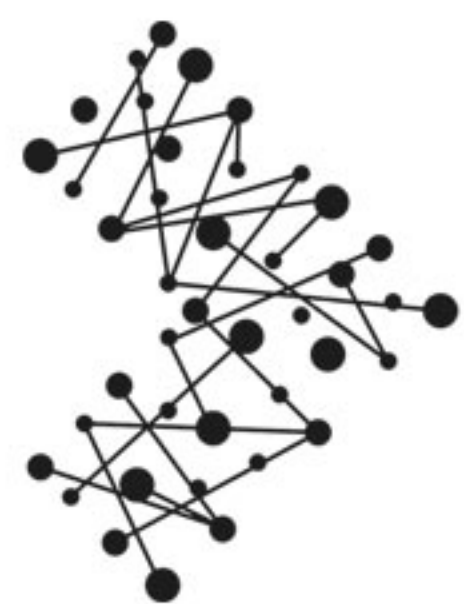
посетителей становятся клиентами посещаемого сайта

**+ 30** %

получим до 30% контактов пользователей вашего сайта

Сервис dmp.one позволит получить до 30% контактов пользователей вашего сайта, как следствие, существенно повысить конверсию и сэкономить до 30% вложений в интернет-рекламу.





**DMP.ONE**

Online сервис идентификации посетителей

# Решение

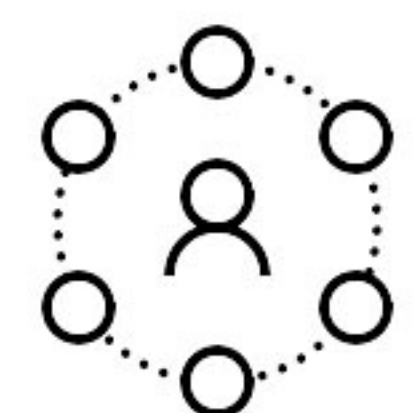
Мы создали инструмент, который позволит идентифицировать посетителей вашего сайта и получить контактные данные, аккаунты в социальных сетях и еще более 12 различных уникальных характеристик каждого пользователя.



01

## Лидогенерация

Используйте новый подход в привлечении заявок, звонков и продаж.



02

## Оmnиканальность

Отправьте персональное сообщение посетителю сайта одним из множества каналов: IVR, e-mail, SMS, сообщения в социальных сетях или мессенджерах.



03

## Телемаркетинг

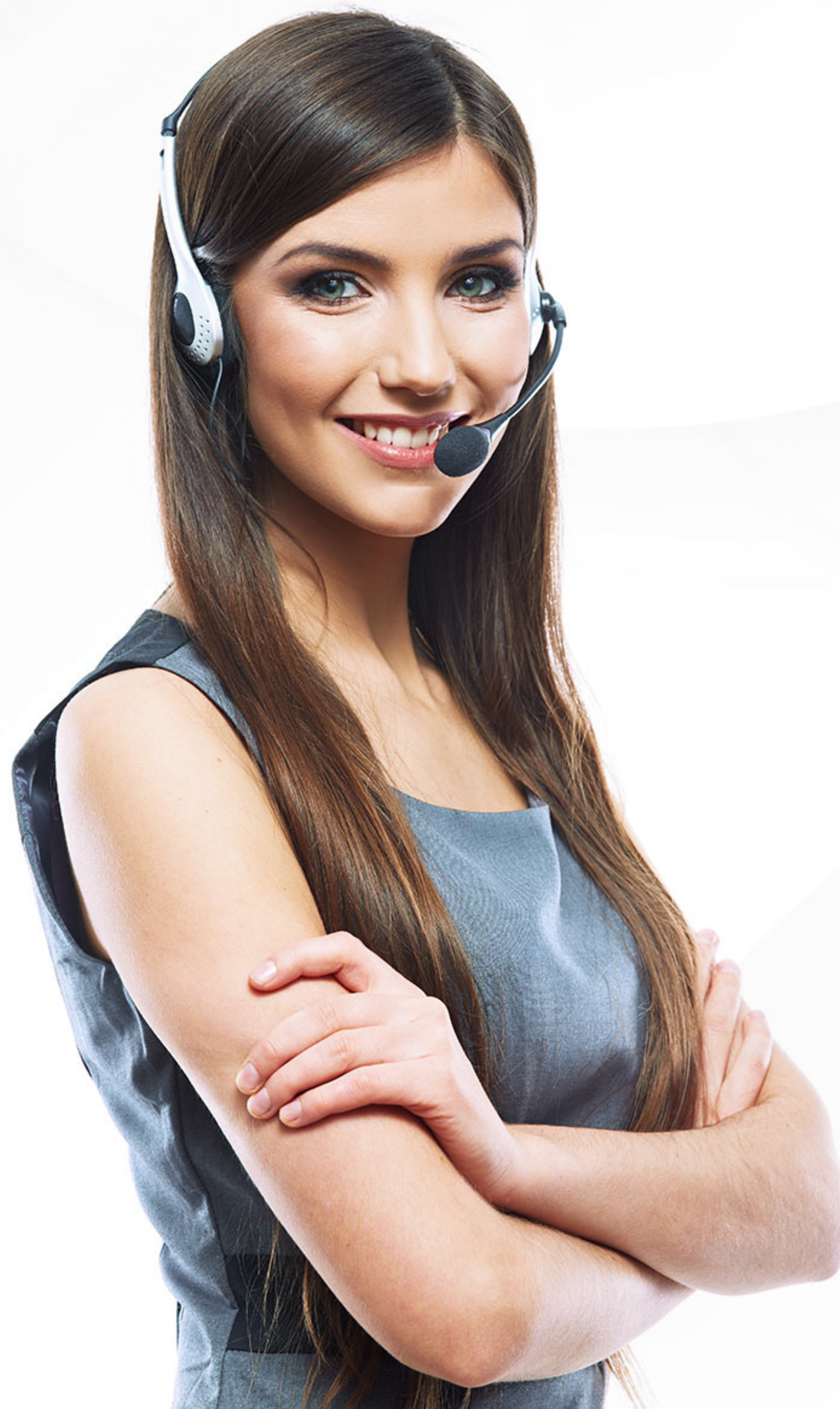
Увеличьте количество контактов с потенциальными клиентами при помощи операторов call-центра.



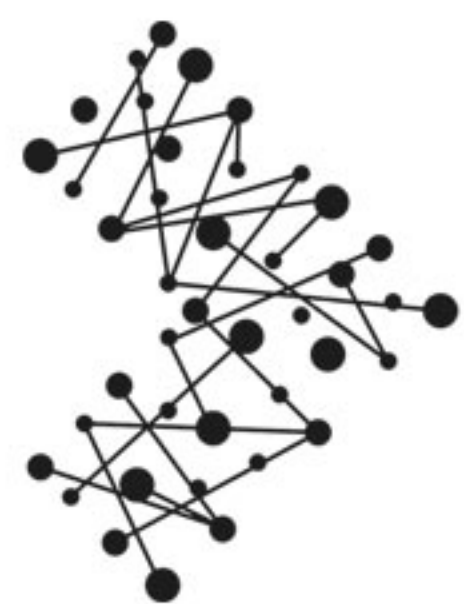
04

## Улучшение скриптов

Подготовьте персональные скрипты для тех, кто посетил определенные страницы сайта.





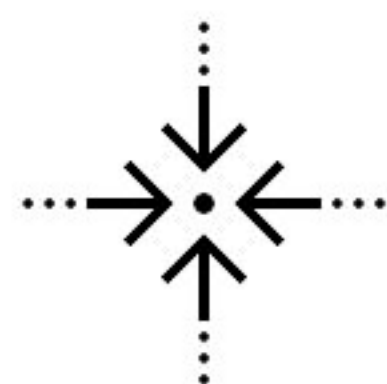


**DMP.ONE**

Online сервис идентификации посетителей

# Решение

Поместите клиента в информационное поле, в котором предложения конкурентов померкнут на вашем фоне. Используйте максимум инструментов для возможности донести ваше предложение.



05

## Таргетинг

Модель Look-alike, построенная на основе номеров телефонов посетителей, на порядок точнее классической модели Look-alike, построенной на базе всей аудитории вашего сайта.



06

## ONLINE реклама

Загрузите сегмент аудитории в рекламный кабинет yandex.direct или google.adwords и запустите рекламную кампанию.



07

## Синхронизация с CRM

Синхронизируйте данные со своей CRM и взгляните, какие страницы сайта посещали ваши уже состоявшиеся лиды перед тем, как совершить покупку.

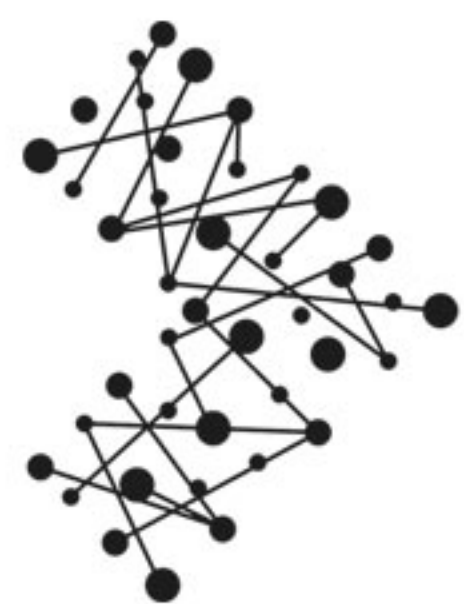


08

## OFFLINE маркетинг

Опираясь на online данные ваших клиентов, подготовьте им offline предложение.





**DMP.ONE**

Online сервис идентификации посетителей

# Доступные данные

Online сервис dmp.one определяет информацию пользователей по ряду критериев:

01

## Контактные данные

- Номер телефона
- Электронный адрес
- Профиль Vk

02

## Список интересов

Перечень из 1200 интересов идентифицированных посетителей, таких как бренд автомобиля, пристрастие к игровым приставкам или интерес к женским сумочкам.

03

## Данные сеанса

- Данные об устройстве
- Операционная система
- Ip адрес и данные сети
- Город и координаты
- Уникальный отпечаток браузера и устройства







**DMP.ONE**

Online сервис идентификации посетителей

# Схема работы

01

## Код DMP.ONE

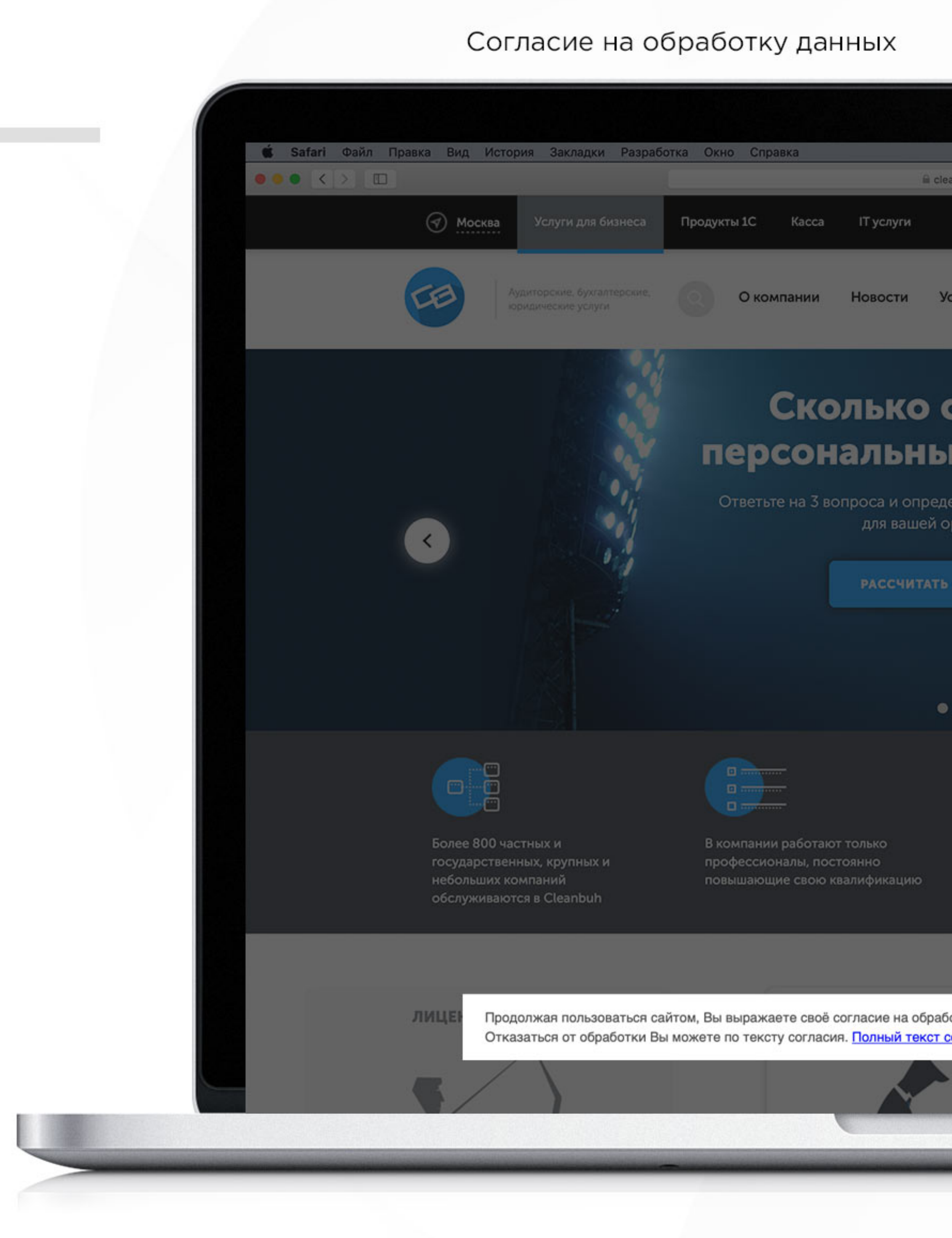
На сайт клиента устанавливается короткий код dmp.one. Именно этот код позволяет собирать данные пользователей и передавать системе большой объем информации для идентификации посетителей.



Код устанавливается в `<HEAD>` и выглядит следующим образом:

```
<script type="text/javascript" src="https://dmp.one/sync" async charset="UTF-8"></script>
```

Согласие на обработку данных



02

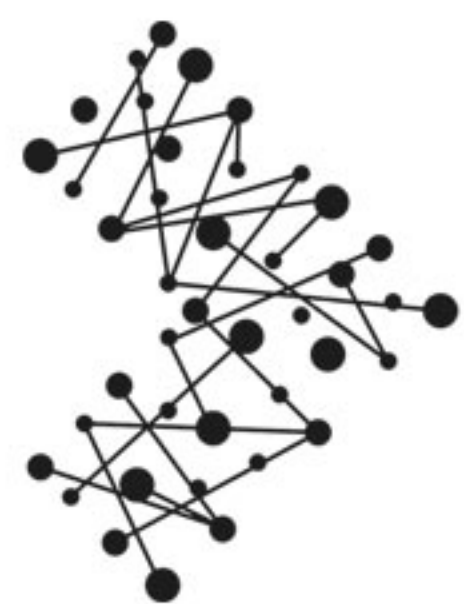
## Обработка данных

На сайте клиента размещается соглашение на обработку обезличенных персональных данных / Disclaimer. Посетитель видит Disclaimer и соглашается с online офертой, условия которой предполагают согласие на работу с Cookies файлами браузера посетителя. Этот шаг гарантирует легальность работы с данными ваших клиентов.



Полный текст согласия находится в приложении №1 к данной презентации.





**DMP.ONE**

Online сервис идентификации посетителей

# Схема работы

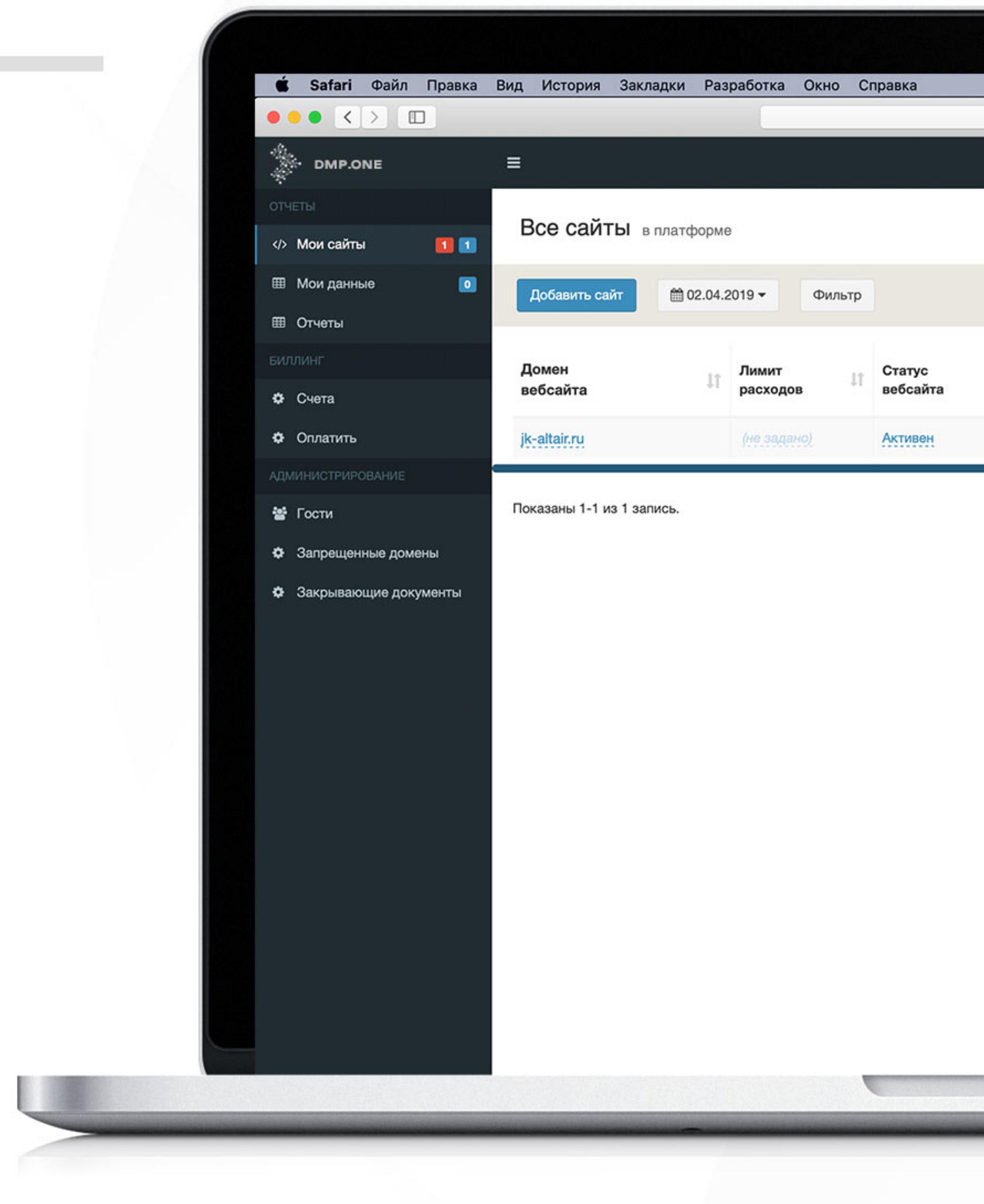
03

## Сбор и анализ данных

При помощи Javascript кода платформа анализирует Cookies посетителей на предмет нахождения знакомых системе идентификаторов. Если такие идентификаторы были найдены, код отправляет запрос о выгрузке данных пользователя с серверов dmp.one.

В случае, когда в системе нет данных о посетителе, происходит запрос на анализ к информационным партнерам сервиса.

Пример личного кабинета клиента dmp.one



04

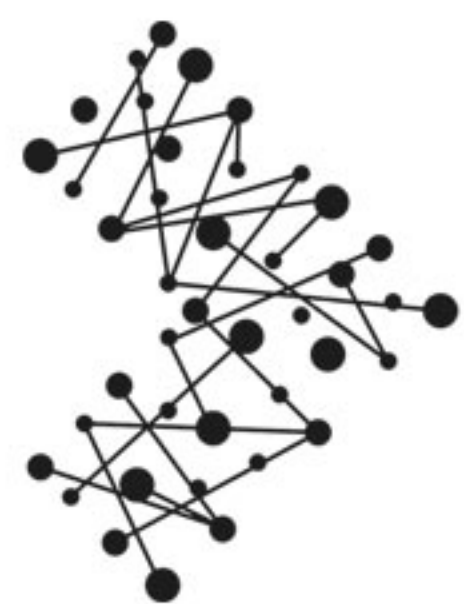
## Работа с данными

Полученные по каждому посетителю данные загружаются в кабинет клиента в платформе dmp.one и доступны для фильтрации, анализа и скачивания.

Ключевая фильтрация осуществляется по доменам, календарю, посещенным страницам, UTM меткам.

Скачивание данных доступно в формате CSV, а также при помощи API путем сохранения данных по прямой ссылке.





**DMP.ONE**

Online сервис идентификации посетителей

# Легальные методы



## Договор оферты

С каждым клиентом системы dmp.one заключается договор оферты. Данный договор защищает интересы как заказчика, так и исполнителя, и включает в себя ряд положений о неразглашении конфиденциальных данных / NDA.

Также вместе с установкой кода на сайте заказчика размещается соглашение на обработку данных.

## Запрет доступа

Любой пользователь сайта имеет возможность запретить сбор и анализ своих данных, нажав на соответствующую ссылку при посещении сайта клиента. Данное действие гарантирует, что скрипт системы не будет активен для конкретного посетителя.

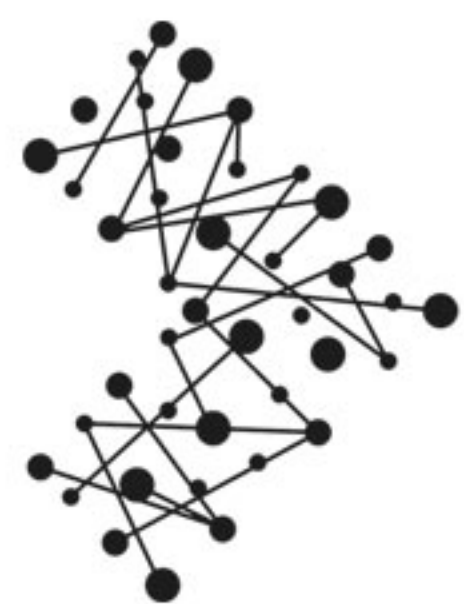
Статистические данные показывают, что лишь 0,4% посетителей сайта отказываются от условий оферты и запрещают доступ к Cookies и их анализ.



**Яндекс Касса**

Все внутренние платежи dmp.one проходят через процессинговый центр Яндекс.кассы. По любой внутренней транзакции создается полный перечень юридических документов для клиента и налоговых органов РФ.





**DMP.ONE**

Online сервис идентификации посетителей

# Хранение данных

Все данные системы dmp.one хранятся на защищённых серверах в дата-центре в черте Садового кольца Москвы. Передача данных осуществляется исключительно по защищенным протоколам. Любые операции сервиса осуществляются в рамках текущего законодательства РФ по части хранения и передачи данных, в том числе персональных.

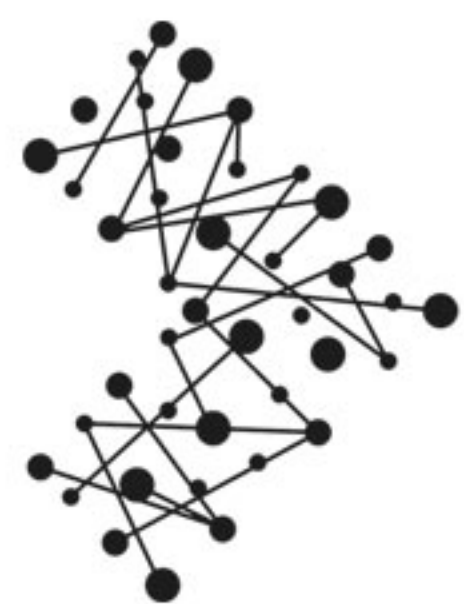
# Источники данных

Платформа dmp.one получает данные от более чем 1000 партнеров

- Операторы данных
- Крупнейшие информационные площадки
- Ритейл-площадки
- Агрегаторы товаров и услуг
- Интернет-магазины
- Финансовые пулы и банки
- Интернет-провайдеры
- Туристические организации
- Купонаторы
- Открытые справочные источники







**DMP.ONE**

Online сервис идентификации посетителей

# Доступные каналы

Сервис dmp.one открывает новые возможности и позволяет получать и эффективно использовать множество каналов связи с потенциальными клиентами.



## Телемаркетинг

Получайте номера телефонов, настройте скрипты и общайтесь с потенциальными клиентами напрямую при помощи сотрудников call-центра.



Канал связи:  
[Телефонный звонок](#)



## Рассылки

Подготовьте специальные предложения, оповещайте посетителей сайта о выгодных акциях, информируйте о новинках каталога товаров или услуг через точечные рассылки посетителей вашего ресурса.



Канал связи:  
[IVR / E-mail / SMS / MMS / WhatsApp](#)  
[Telegram / Viber](#)



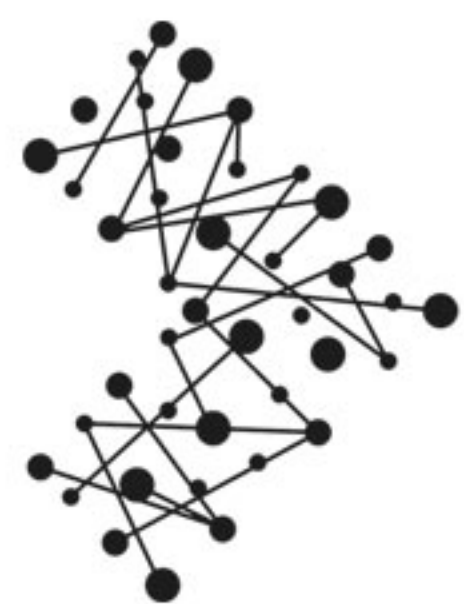
## Социальные сети

Расширяйте комьюнити и общайтесь с потенциальными клиентами в социальных сетях.



Канал связи:  
[vk.com / facebook.com](#)  
[Instagram.com](#)





**DMP.ONE**

Online сервис идентификации  
посетителей

# Сегментация

Новые возможности для сегментации аудитории и построения  
моделей похожих посетителей по модели Look-alike и интеграция с облачными CRM и АТС

## Таргетинг по сегментам аудиторий

Таргетируйте рекламные кампании по сегментам аудиторий на основе модели Look-alike, построенной на интересах вашей аудитории и их точных данных.



Использование данных:

[Реклама в facebook.com / Instagram.com](#)  
[vk.com](#) / медийной сети [Yandex](#) / [MyTarget](#)



## Интеграция с CRM и облачной АТС

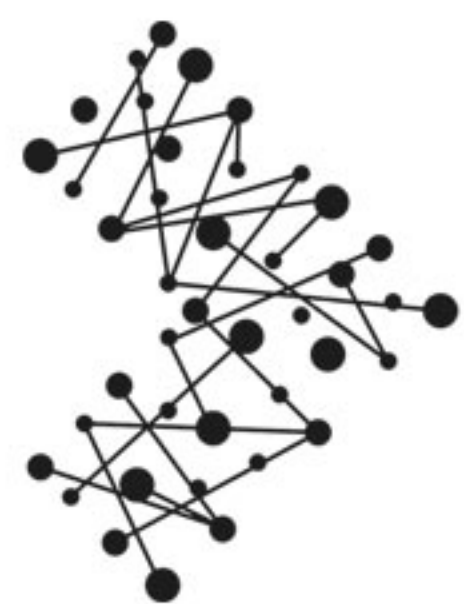
Интегрируйте данные dmp.one в собственные CRM и обогащайте полезную информацию о ваших клиентах.



Использование данных:

[Интеграции с AmoCRM / CallTouch](#)  
[CoMagic](#) и т.д.





**DMP.ONE**

Online сервис идентификации посетителей

# Преимущества

Сервис dmp.one имеет удобный и интуитивно понятный web-интерфейс.

Защитные механизмы системы гарантируют конфиденциальность данных каждого нашего клиента.

## Данные в реальном времени

---

Вы получаете данные посетителей в режиме реального времени из любой точки планеты в удобном, быстром и понятном web-интерфейсе.

## Гостевой доступ

---

Клиент имеет возможность выдать гостевой доступ к каждому конкретному сайту в системе в режиме просмотра без возможности управления и настройки потока данных.

## Безопасность данных

---

Система собирает исключительно открытые данные, не использует механизмы хищения и не продает данные третьим лицам.

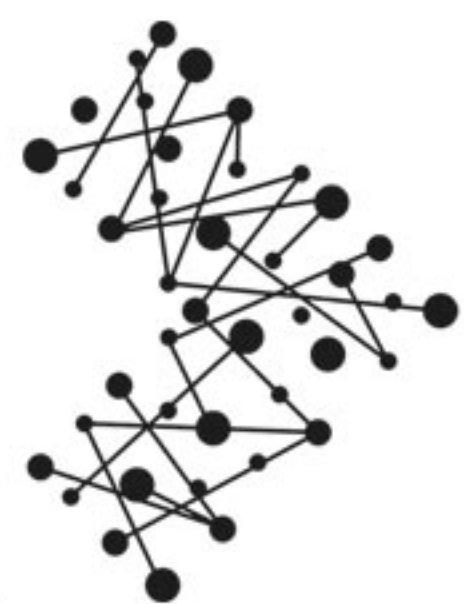
## Защита от фрода

---

Система анализирует и не идентифицирует нецелевые посещения, генерируемые роботами.







**DMP.ONE**

Online сервис идентификации  
посетителей

# Работа на серверах клиента

В отдельных случаях существует возможность размещения защищенного хранилища данных на стороне клиента. Вся информация по определению данных пользователей сайта будет собираться, храниться и сегментироваться на серверах клиента. Для реализации подобной схемы должны быть выполнены технические требования к серверу и техническому оснащению дата-центра.

**При реализации данного подхода клиент получает:**

- 01 Максимальную степень защиты конфиденциальных данных пользователей
- 02 Максимальную степень интеграции с любой CRM/1С на любом уровне
- 03 Возможность разрабатывать и подключать модули с уникальным набором функций, необходимым под узкие задачи конкретного клиента



# Начало работы

Чтобы начать использовать сервис вам необходимо зарегистрироваться на сайте [www.dmp.one](http://www.dmp.one). После регистрации вам станет доступен личный кабинет, в котором уже будут зачислены бонусные средства в размере 1000 руб.



Остались вопросы? Просто позвоните нам.

8 800 551-52-14

---

[info@dmp.one](mailto:info@dmp.one)